



Fashionbiz

Fashion Business Contents Provider

www.fashionbiz.co.kr



NEW 섬유 패션유통 전문 정보 서비스

새로운 가치를 창출하는 전문 미디어에
28년간의 신뢰성까지 구축한 코리아 대표 주자

패션비즈(www.fashionbiz.co.kr)는 섬유 패션 리테일을 중심으로 한
전문 비즈니스의 새로운 정보를 매일 35~40건 업로드하고 있는 온라인 매체입니다.

1999년 3월, 온라인 사이트를 론칭한 이래 '패션 트렌드 & 브랜드 정보'를 비롯한 섬유패션 유통을 경영하고
리드하는 전문가들에게 언제 어디서나 간편한 방법으로 뉴스를 받아 볼수 있는 시스템을 갖추고 있습니다.

새로움과 신속함, 깊이있는 정보력은 빠르게 변화되고 있는 시대의 전문가들에게 매우 중요한 요소입니다.

패션비즈 사이트는 '투데이 뉴스' 뿐 아니라, 지난 1986년 창간된 월간 매거진 '패션비즈'와의 시너지로
글로벌의 앞선 월드와이드 소식 또한 반영하고 있습니다.

오피니언 리더들이 가장 선호하는 전문지, 섬유 의상 관련 대학생들이 가장 유용하게 보는패션지, 패션 전문인들이
가장 자주 찾는 미디어로서 분석력있는 데이터와 그래픽 뉴스 등 알찬 자료가 뒷받침되는 '패션비즈' 입니다.

현재 패션비즈는 뉴욕 보스톤 런던 파리 밀란 도쿄 홍콩 상하이 베이징 등 7개국 9개 도시에 15명의 해외 리포터를
두고 세계 곳곳의 실시간 패션 정보 입수에 최선을 다하고 있습니다. 패션비즈는 한국을 대표하는 패션 비즈니스
전문지에서 21세기 세계 최고의 전문지로, 멀티 전문 매체로 도약하기 위해 더욱 노력하고 있습니다.



Fashionbiz HISTORY

1986~2001

2002~2014

- 1986 .12 정기 간행물 등록허가
- 1987 .02 (주)섬유저널 법인 설립인가
- .04 '섬유저널' 창간호 발행
- .05 대표이사 김일웅 취임
- 1988 .08 미국 Bobbin지와 제휴
- 1991 .01 제 1회 서울 섬유소재 전시회 (Texvision) 개최
- .01 제 1회 세미나 개최 '90년대를 리드하는 패션마케팅 머천다이징'
- .08 일본 Tom사와 제휴: 세미나 출판 패션, 유통 컨설팅
- 1992 .04 '섬유저널'에서 'Tex journal'로 제호 변경
- 1993 .10 일본 (주)차발라와 제휴: 기사 독점계약 및 상호정보
- 1995 .07 일본 반탄 패션 연구소와 '패션업계 실무자를 위한 해외연수 교육프로그램' 공동기획
- .09 프랑스 Promostyle과 패션정보 제휴
- 1996 .01 이태리 Studio Box와 디자인 컨설팅 제휴
- .08 제 1회 SELF '96 Seoul Leather Goods Fair' 전시회 개최
- 1999 .01 대학생세미나 'COFAM' 개최
- .02 '패션유통총림' 출간
- .03 Online fashion information provider 'www.fashionbiz.co.kr' 런칭
- 2000 .01 New York, Paris, Milano, London, Tokyo, Hong Kong, Beijing, Shanghai 등 해외 현지 리포터 제도 가동
- .04 'Tex journal'에서 'Fashionbiz'로 제호 변경
- 2001 .02 일본 이토츠 패션 시스템과 제휴
- .04 창간 14주년 기념 세미나 개최 '패션 CEO를 위한 패션비즈니스의 향후 전망'(제 17회 세미나)
- .11 '패션 샵 매니저 워크샵' 진행

- 2002 .02 Scout과 제휴 섬유패션관련 온라인 구인구직 전문 패션스카웃(www.fashionscout.co.kr) 출범
- .03 고품질 서비스 리더십 워크샵 개최
- .05 패션관련 헤드헌팅 전문 Fsconsulting (www.fsconsulting.co.kr) 출범
- .06 패션 샵매니저 제4기 '고품질 서비스 리더십 워크샵' 개최
- .09 패션신간 '새로운 패션 머천다이징' 출간
- .09 프랑스 Fashion Daily News 제휴
- .09 패션비즈 롯데백화점 공동 FASHION VANGUARD FESTIVAL
- .12 Fashionscout 개편 기념 이벤트 개최
- 2003 .01 패션디자인과 머천다이징 세미나 개최
- .02 이데아패션연구원 장학금 지원(학생 2명 대상)
- .11 제 38회 잡지의 날 김일웅 패션비즈 발행인 사상 문화관광부 장관상 수상
- .11 영국 저스트스타일닷컴(www.just-style.com)과 제휴
- 2004 .08 패션비즈, 동아TV 제휴
- 2006 .02 패션신간 '마케팅 중심 시각의 패션시장조사' 출간
- .05 창간 19주년 기념 세미나 개최. '중국을 중심으로 본 글로벌 패션비즈니스의 미래 비전' 미국 wgsn.com 제휴
- 2007 (주)브랜드앤드트렌드뉴스 제휴
- 2009 미국 stylesight.com 제휴
- 2010 .04 창간 23주년 기념 세미나 개최. 'Honest & Smart Fashion'
- 2011 .12 제 4회 코리아패션대상 민은선 패션비즈 편집장 겸 사장 지식경제부 장관상 수상
- 2013 .12 민은선 편집장 FGI '패션저널리스트상' 수상



WWW.FASHIONBIZ.CO.KR

패션업계는 계속 변화합니다.

패션비즈는 국내 최고의 패션 콘텐츠 프로바이드 사이트입니다.

(Fashion Contents Provide Site)

국내 최고의 패션비즈니스 전문지인 패션비즈는 보유하고 있는 정보 네트워크를 기반으로 하루가 다르게 급변하는 온라인 패션시장에서 가장 신속하고 신뢰할 만한 고급 정보를 제공합니다.

패션비즈는 패션비즈니스 정보의 버티컬 포털을 지향합니다.

70만 이상의 페이지뷰와 최고의 매체 신뢰도를 가진 패션 전문 허브 사이트입니다. 핵심 콘텐츠의 카테고리를 독립시켜 인터넷 사이트를 통한 전문 패션정보의 버티컬 포털을 지향합니다.

01. News Center

소비자의 변화, 유통 소식, 업계의 움직임, 인사 등 국내 외 패션업계의 흐름을 한 눈에 파악할 수 있습니다. News, World wide news 등이 핵심 콘텐츠입니다. 특히 가장 화제가 되고 있는 패션업계의 화두와 매일 다양하게 벌어지고 있는 소비시장의 변화를 신속하게 전달해 드립니다.

Today's News

World Wide News

02. Info Center

시즌별 컬러동향, 세계 디자이너들의 차기 시즌 발표 작품들, 그리고 국내 대표 디자이너들이 선보이는 그들의 컬렉션이 시장 트렌드와 함께 제시됩니다. 빼놓을 수 없는 국내외 각종 패션관련 행사들에 대한 파악도 이곳에서 체크하실 수 있습니다.

Trend & Collection

Calendar

Hot shop

Fashion Market

Hot Item

Graphic News

03. Premium Report Center

패션업종에 관련된 각종 디렉토리 및 분석자료를 지속적으로 업로드하고 있습니다.

패션(여성복 남성복 캐주얼 스포츠 아웃도어 등) 리테일, 피플 등으로 크게 카테고리가 분류돼 있습니다.

Premium Report

Fashion Report

People

Retail

Company

Samples

Today's News

Today's News

유재석&송지효, 아웃도어 모델로!

Friday, October 17, 2014 | 객선미 기자, kwak@fashionbiz.co.kr



예능프로그램 속 국민남매로 활약 중인 방송인 유재석과 배우 송지효가 독일 아웃도어 브랜드 '셰펠(Schoffel)'의 모델로 나섰다.

이벤트인터내셔널(대표 이영호)의 '셰펠'이 2014년 하반기 유재석과 송지효를 견속모델로 내걸고 인지도 확장에 주력한다. 이 브랜드는 210년 전통의 독일 명품 아웃도어 브랜드로 오스트리아 국가대표 스키팀 공식 유니폼으로 선정되는 등 글로벌 시장에서 높은 인기를 얻고 있다. 이 브랜드는 오는 19일 오후 롯데홈쇼핑 분점 방송을 통해 F/W 신상품을 공개한다.

방송에서 활약 호응을 자랑하던 유재석과 송지효는 마치 친남매가 함께 여행을 떠난 것처럼 자연스럽고 사랑스러운 모습으로 '셰펠'의 이미지를 표현했다.

유재석의 경우 패션 화보 촬영 경력이 많지 않음에도 불구하고 특유의 친근한 미소와 여유있는 포즈로 아웃도어의 특정한 분위기를 잘 표현해 현상 스타플로로부터 극찬을 받았다. 송지효의 경우는 평소보다 두꺼운 아웃도어 상의를 착용하고도 날씬한 리인을 자랑했다.



Worldwide News

Worldwide News

'도버 스트리트 마켓' 뉴욕 흥운다 '콜태가르즘' 미친 존재감!

Wednesday, October 1, 2014 | 안성호 뉴욕 리포터, groovsach@gmail.com



편안한 겨울의 시대다. 글로벌 패션 마켓에 편집숍이 넘쳐 난다. 대형 백화점과 브랜드 루드숍 중심이 이루어져던 한국 시장도 붐다스(Boon the Shop)과 쿤(Koon) 이래 10여년을 지나 오래 편집숍 시장 정착기에 들어서고 있다.

패션 리테일의 중심 뉴욕도 마찬가지. 비즈니스 뉴욕, 비그도프 쿤, 삭스 짐스 (해비뉴, 블루밍 데일즈, 메이시스 등 유명 백화점들)은 여전히 뉴욕 리테일을 대표하지만 패션에 민감한 소비자들을 편집숍 중심으로 차츰 몰아서는 추세다. 오스틴 새뮤얼(Opening Ceremony), 스쿱(Scoop), 제프리(Jeffrey), 오딘(Odin), 아트리움(Atrium), 비헤이비어(Behavior), 오크(Oak) 등이 그 중심에 있다.

그리고 이 치열한 뉴욕 리테일 전쟁 속에서 반년 만에 뉴욕을 대표하는 편집숍으로 떠오른 '미친 존재감' 도버 스트리트 마켓, 뉴욕(Dover Street Market New York)을 소개한다. 이 마켓이 베이징, 런던, 도쿄에 이어 뉴욕에서도 위력을 과시하는 존재감을 오늘 날 편집숍의 롤모델을 제시한다.

<편집자 주>


Samples

Fashion Report

Fashion Report 패미비지 | 매출보장수표, 100만 원! '올릭'

은에서 오프까지 '나다' 고공행진! 매출보장수표, 100만 원! '올릭'

Saturday, March 1, 2014 | 송인경 기자, ink@fashionbiz.co.kr



'82' 매장에서 월 8억 원, '글로벌 SPA'를 넘어서는 이 기록을 어느 누가 상상이나 했을까. 거침없는 '나다(대표 김호형)'의 '고공비행'에 업계는 놀라움을 금치 못했다. '나다의 '스타일나다'는 박화정에 입점하는 곳이다 기록적인 매출을 올리고 있다.

작년 12월 '스타일나다'는 롯데백화점 영동 연골라자점에서 8억2700만원이라는 기록적 수치를 달성했다. 작년 6월부터 글로벌 SPA '자라'의 신적을 뛰어넘었고 영동라자 연동점 전체 2위를 유지하고 있다. 그 외 중점점에서는 1억8000만원, 인천점 대규모점 9000만원이다. 처음 '스타일나다'가 입점할 땐만 해도 불안감을 감추지 못하던 롯데 측은 이제 매출을 '매출보장수표'란 부를 정도로 큰 신뢰를 보인다.

온라인을 기반으로 성장한 '나다'는 현재도 하루 4000여 대상의 판매 거래 수를 유지하며 절대값 지기를 지키고 있다. 여기에 더해 매가습부터 박화정까지 오프라인을 장악하며 일제주일 제부터 조남 브랜드 전체를 간장시킬 정도의 매출 파력을 보인다. 그만큼 아

People

People 패미비지 | 시인재 이의현 이명신 기념해

패션 혁신 공부는 청춘 CEO들
시인재 이의현 이명신 기념해

Thursday, October 16, 2014 | 편집자, mizim@fashionbiz.co.kr



3세대 패션들이 패션업을 유망하고 있다. 2000년대 후반으로 시대를 이끄는 추종자(Follower)의 4만 개를 두 것만으로도 엄청난 매출로 번득이게 된다. 지금도 4만 개를 번득이게 된다는 사실은 2000년대 후반 이후 패션계의 가장 큰 특징이다.

스타일비즈니스가 가장 중요한 것으로 시대의 변화를 이끌고 새로운 트렌드를 선도하는 '패션스타일비즈니스'의 시인재 등 4인 대표. 최근 '패션'을 공부하는 이명신 대표의 '로우로우', 이의현의 새로운 아이디어를 보여 준 이명신 대표의 '로우로우', 남영 아무타라는 아이들 하의로 도발 할 혁신을 통해 새로운 공부를 만든 김지현 대표의 '비스트', 등이다.

이명신 대표의 '로우로우'는 2009년 10월부터 현재까지 100만 개 이상 판매가 되었다. 100만 개 이상 판매가 되었다는 사실은 2009년 이후 패션계의 가장 큰 특징이다. 이명신 대표의 '로우로우'는 2009년 10월부터 현재까지 100만 개 이상 판매가 되었다. 100만 개 이상 판매가 되었다는 사실은 2009년 이후 패션계의 가장 큰 특징이다.

지난 2009년 설립된 브랜드는 2009년 10월부터 현재까지 100만 개 이상 판매가 되었다. 100만 개 이상 판매가 되었다는 사실은 2009년 이후 패션계의 가장 큰 특징이다.

'로우로우'는 온라인에 공정한 가격에 3000원 이하로 팔 수 있다는 특징을 보였다. 이명신 대표의 '로우로우'는 온라인에 공정한 가격에 3000원 이하로 팔 수 있다는 특징을 보였다.

패션비즈 사업영역

Fashionbiz(Monthly trade magazine)

국내 최고의 패션비즈니스 바이블로 오피니언 리더들이 가장 선호하는 필독서입니다.

www.fashionbiz.co.kr(Online information provider)

패션 & 유통 비즈니스에 관련된 종합 정보 센터입니다. 뉴스 뿐 아니라 제조 유통 소비자 기업정보 등 특화된 종합정보와 데이터를 제공합니다.

Sales Promotion

패션업체의 광고촬영 및 카탈로그를 제작합니다.

Fashionscout.co.kr

온라인 패션 구인 구직 사이트입니다.

FS 컨설팅

패션 유통부문에 전문화된 헤드헌팅 서치펌입니다.

콘텐츠 프로바이더 서비스

패션 & 유통 관련 콘텐츠 프로바이더 서비스를 제공합니다.



F⁴ashionbiz
www.fashionbiz.co.kr